

INSTITUTO DA COMUNICAÇÃO SOCIAL

Incentivo à Investigação e à Edição de Obras sobre Comunicação Social concedido no 1.º Semestre de 2007

N.º	EMPRESA CANDIDATA	TÍTULO DA OBRA	AUTOR DA OBRA	INCENTIVO ATRIBUÍDO (EUROS)
1	Formalpress – Publicações e Marketing, Lda	Crise e Crítica do Sistema de Media	Francisco Rui Cádima	3.000,00
2	Formalpress – Publicações e Marketing, Lda	O Papel Principal – Contributo para uma Análise do que Vêm as Mulheres nas Revistas Femininas	Helena Cristina Pereira Cordeiro	3.000,00
3	Formalpress – Publicações e Marketing, Lda	A Televisão Por Cabo em Portugal: Concorrência, Dinâmica e Tendências de Mercado	Luísa Coelho Ribeiro	3.000,00
4	Formalpress – Publicações e Marketing, Lda	Manual de Estudo das Ciências da Comunicação	Rui Martinho	3.000,00
5	Quatrocês – Consultoria, Comunicação Conteúdos e Conhecimento, Unipessoal, Lda.	Fontes Sofisticadas de Informação. Análise do Produto Jornalístico Político da Imprensa Nacional Diária de 1995 a 2005	Fernando Vasco Moreira Ribeiro	3.000,00
6	Editorial Caminho, S.A.	Jornalistas. Do Ofício à Profissão. Mudanças no Jornalismo Português (1956-1968)	Fernando Correia e Carla Baptista	3.000,00
7	Livros Horizonte, Lda.	Imprensa Regional – Temas, Problemas e Estratégias da Informação Local	Sofia Carla Gonçalves Santos	3.000,00
8	Livros Horizonte, Lda.	Muçulmana e Mulher. A Representação das Mulheres	Sónia Maria Tavares Martins	3.000,00

		Muçulmanas na Imprensa. Análise de Casos		
9	Livros Horizonte, Lda.	Comunicação e Identidades Sociais. Diferença e Reconhecimento em Sociedades Complexas e Culturas Pluralistas	João Pissarra Esteves (Organizador)	3.000,00
10	Livros Horizonte, Lda.	Genealogias da Reportagem na Imprensa	Jacinto Godinho	3.000,00
TOTAL				30.000,00