

# INSTITUTO DA COMUNICAÇÃO SOCIAL

## Incentivo à Investigação e à Edição de Obras sobre Comunicação Social concedido no 1.º Semestre de 2006

| N.º   | EMPRESA CANDIDATA                              | TÍTULO DA OBRA  | AUTOR DA OBRA                                 | INCENTIVO ATRIBUÍDO (EUROS) |
|-------|--|---|---|-----------------------------|
| 1     | Porto Editora, Lda.                            | Por Detrás do Ecrã –<br>Televisão para<br>Crianças em Portugal  | Sara Pinto<br>Pereira                         | 3.000,00                    |
| 2     | Francisco Rui Cádima                           | A Crise do<br>Audiovisual Europeu<br>– Por uma Televisão<br>para a Cidadania  | Francisco Rui<br>Cádima                       | 3.000,00                    |
| 3     | Formalpress – Publicações e<br>Marketing, Lda. | A Sociedade<br>Optimizada pelos<br>Media  | Herlander Elias                               | 3.000,00                    |
| 4     | Formalpress – Publicações e<br>Marketing, Lda. | A Televisão Light<br>Rumo ao Digital  | Francisco Rui<br>Cádima                       | 3.000,00                    |
| 5     | Livros Horizonte, Lda.                         | Aos Olhos do Mundo<br>– Portugal e os<br>Portugueses<br>Retratados por<br>Jornalistas<br>Estrangeiros                         | Ana Luísa<br>Bento<br>Rodrigues               | 3.000,00                    |
| 6     | Livros Horizonte, Lda.                         | 30 Anos de<br>Jornalismo<br>Económico em<br>Portugal: Exemplos<br>Concretos de Oito<br>Jornais de Lisboa<br>entre 1974 e 2004 | Christiana<br>Alves de Paula<br>Martins Rocha | 3.000,00                    |
| TOTAL |  |   |   | 18.000,00                   |